

# Choose Greece - Choose Crete Tourism Observatory

## May 6, 2023

Grand Arsenal, the Mediterranean Architecture Centre

### Keynotes:

Hospitality in Crete: Extending the tourist season  
Overtourism and sustainable hospitality

Organized by:



Co-organizer:



Under the auspices:



Organized by: Co-organizer:

Choose Greece - Choose Crete

Tourism Observatory



6.5.2023

Σκοπός του Choose Crete, ως ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, είναι να αποτελέσει ένα Παρατηρητήριο Τουρισμού το οποίο θα καταγράφει ετησίως όλα τα απαιτούμενα δεδομένα και τις πληροφορίες σχετικά με την τουριστική βιομηχανία στην Κρήτη. Θα καταγράφονται όλοι οι παράμετροι σχετικά με τον εισερχόμενο τουρισμό, που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη, προκειμένου να σχεδιαστούν τα κατάλληλα μέτρα και πολιτικές για την αντιμετώπιση του υπερβολικού τουρισμού, των ανεπιθύμητων συνεπειών του και της παροχής ποιοτικών υπηρεσιών.

Ένα ετήσιο μεγάλο ραντεβού υψηλόβαθμων εκπροσώπων του τομέα του τουρισμού από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.

Μέσω του Συνεδρίου θα προβάλλονται τα ποιοτικά Κρητικά προϊόντα, η Κρητική κουζίνα και οι μορφές του θεματικού τουρισμού όπως ο Αθλητικός, Γαστρονομικός, Αγροτουρισμός κ.α., σε Tour Operators και Δημοσιογράφους του εξωτερικού.

## Hospitality in Crete: Extending the tourist season

Ναυαρχίδα του Ελληνικού Τουρισμού, 360 ημέρες τον χρόνο

Το 2023 αναμένεται ένα σύνολο επισκεπτών πάνω από 6.000.000

Στο επίκεντρο φέτος θα βρεθούν η Περιφέρεια Κρήτης, το Υπουργείο, ο ΕΟΤ, Δήμοι, Φορείς του Τουρισμού, Επιχειρηματίες του κλάδου, Τουριστικοί Πράκτορες, Πρέσβεις, Ακαδημαϊκοί, κ.α. Στόχος είναι η Κρήτη να προβληθεί ως έναν τουριστικό προορισμό που είναι ιδανικός για όλη τη διάρκεια του χρόνου και που μπορεί να ανταποκριθεί στις ανάγκες εξειδικευμένων ομάδων τουριστών. Μέσω της προβολής των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του νησιού, όπως η πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, η φυσική ομορφιά του τόπου και η γεωγραφική ποικιλομορφία, στοχεύουμε στην ενίσχυση της εικόνας της αφενός ως τουριστικού προορισμού παγκόσμιου βεληνεκούς και αφετέρου ως τουριστική αγορά με εξαιρετικές επενδυτικές ευκαιρίες.

Μέσω γόνιμου διαλόγου θα οδηγηθούμε σε βέλτιστες πρακτικές επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου με γνώμονα την βιώσιμες, δίκαιες και ισόρροπες παροχές υπηρεσιών που διαφυλάσσουν και αναδεικνύουν την πολιτιστική κληρονομιά, τη φυσική ομορφιά του νησιού και τα ιδιαίτερα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα κάθε περιοχής και προορισμού. Μέσω της στοχευμένης προβολής θα επιτευχθεί προσέλκυση υψηλότερης αξίας τουριστικών ομάδων (επισκέπτες με υψηλά εισοδήματα, επισκέπτες High-net-worth), στην αύξηση του μέσου εσόδου ανά επισκέπτη και στο άνοιγμα της Κρήτης σε νέες αγορές.

Η Περιφέρεια της Κρήτης και οι Δήμοι θα παρουσιάσουν τα έργα που ήδη υλοποιούν ή προβλέπουν για την βελτίωση και την ανάπτυξη των δημοσίων υποδομών, την καινοτομία και προώθηση του τουριστικού προϊόντος, την ψηφιακή αναβάθμιση και τον μετασχηματισμό του τουριστικού οικοσυστήματος, την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφορία για την ενίσχυση των δεξιοτήτων και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.



## Overtourism and Sustainable Hospitality

Πάνω από 5 εκατομμύρια τουρίστες φτάνουν ετησίως στην Κρήτη. Μεταξύ αυτών, περίπου 2 εκ. φτάνουν στη Δυτική Κρήτη. Το μερίδιο του τουρισμού στο κρητικό ΑΕΠ είναι στο 47%.

Τα Ελληνικά νησιά είναι γνωστά σ' όλο τον κόσμο για την ομορφιά τους, αλλά πολλοί ντόπιοι και τουρίστες ισχυρίζονται ότι ο υπερτουρισμός καταστρέφει τους πιο δημοφιλείς καλοκαιρινούς προορισμούς της χώρας.

Οι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από όλο τον πλανήτη πιθανότατα γνωρίζουν μερικές από τις πιο δημοφιλείς ελληνικές παραλίες, όπως η παραλία Μπάλος στην Κρήτη, ακόμα κι αν δεν έχουν επισκεφθεί ποτέ τη χώρα.

### Carrying capacity is the key to Overtourism in Greece

Ο λεγόμενος «υπερτουρισμός» στην Ελλάδα όμως δεν είναι μόνο αποτέλεσμα της δημοφιλίας των Ελληνικών νησιών αλλά και της έλλειψης σωστών υποδομών και προσβασιμότητας.

Σημασία έχει ο σχεδιασμός των κατάλληλων υποδομών που θα υποστηρίζουν το τουριστικό ρεύμα αλλά και οι υποχρεώσεις των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε ό,τι αφορά την αιφορία, ώστε οι υποδομές να είναι επαρκείς και ταυτόχρονα να μην βλάπτουν το περιβάλλον και την κοινότητα.

**Οι Ομιλητές του Choose Crete θα προέρχονται κυρίως από τον Ιδιωτικό και Δημόσιο τομέα και από Διεθνείς φορείς.**

**Ενδεικτικοί συμμετέχοντες στο Choose Crete**

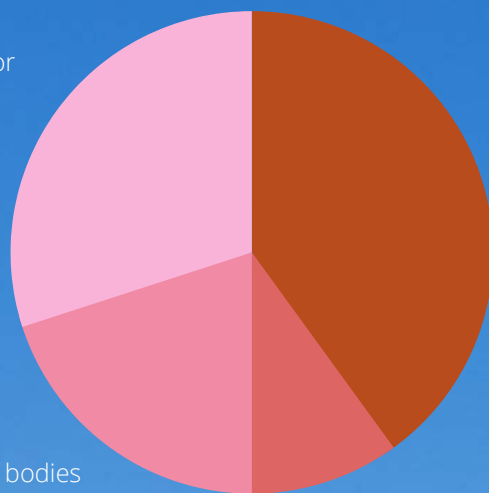
- Περιφέρεια Κρήτης
- Δήμοι της Κρήτης
- Υπουργείο και Γ.Γ. Τουρισμού, Πολιτισμού και Περιβάλλοντος
- ΕΟΤ
- Πρέσβεις
- Ακαδημαϊκοί
- Εμπορικά Επιμελητήρια
- Ενώσεις Ξενοδόχων
- Εμπορικοί Σύλλογοι
- Ναυτιλιακές Εταιρείες
- Αεροπορικές Εταιρείες
- Ταξιδιωτικοί Πράκτορες

Private sector  
30%

Government  
40%

International bodies  
20%

Others  
10%



Ομιλητές που συμμετείχαν στο Choose Greece '21 και '22:

  
**150**

Δείτε την συμμετοχή της Περιφέρειας Κρήτης στο περσινό Choose Greece:



**Η τουριστική πυκνότητα και η τουριστική ένταση στις πιο δημοφιλείς και πολυπληθέστερες ευρωπαϊκές τουριστικές περιοχές.**

Region/country	Tourism density (bed-nights per Km <sup>2</sup> )	Tourism intensity (bed-nights per inhabitant)
South Aegean islands	4,463	69.8
Crete	3,013	36.8
Greece	771	9.1
Balearic islands	14,007	58
Canary islands	13,791	44.2

**Τουριστική πυκνότητα και τουριστική ένταση στην ελληνική περιφέρεια και τη χώρα**

Region (NUTS-2)	Tourism density (bed-nights per Km <sup>2</sup> )	Tourism intensity (bed-nights per inhabitant)
Crete	2,941	38.60
Ionian islands	4,327	48.96
South Aegean islands	4,059	69.43
Attica	2,329	2.37
Central Macedonia	519	5.18
Peloponnese	157	2.92
Thessaly	162	3.10
Eastern Macedonia-Thrace	149	3.47
Western Greece	173	3.00
Central Greece	116	3.29
North Aegean islands	456	7.92
Epirus	125	3.43
Western Macedonia	31	1.04
Greece (NUTS-1)	902	11.1

Η τουριστική πυκνότητα στο νησί είναι 38,6 διανυκτερεύσεις ανά κάτοικο. Η τουριστική πυκνότητα στην Ελλάδα έχει υπολογιστεί σε 11,1 διανυκτερεύσεις ανά κάτοικο.

**Σύγκριση τουριστικής πυκνότητας και έντασης των Ελληνικών νησιών με δείκτες της Ε.Ε.**

Region/country	Tourism density (bed-nights per Km <sup>2</sup> )	Tourism intensity (bed-nights per inhabitant)
Crete (NUTS-2)	2,941	38.6
Ionian islands (NUTS-2)	4,327	48.96
South Aegean islands (NUTS-2)	4,059	69.43
Greece (NUTS-1)	902	11.1
Average EU-28 <sup>1</sup>	629.3	5.77
Minimum EU-28 <sup>1</sup>	26.1	0.34
Maximum EU-28 <sup>1</sup>	37,300	70.73
Average global	181.8	3.31

Οι παραπάνω πίνακες μας δείχνουν ότι η τουριστική πυκνότητα και ένταση στην Κρήτη είναι η υψηλότερη στην Ελλάδα. Μαζί με τα νησιά του Ιονίου και τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου είναι σημαντικά υψηλότερες από τις μέσες τιμές που αναφέρονται για την ΕΕ-28 καθώς και από την παγκόσμια μέση τιμή.

Τα τελευταία χρόνια τα καταλύματα Airbnb έχουν επεκταθεί ραγδαία στην Ελλάδα, ιδιαίτερα σε περιοχές όπου κυριαρχεί ο τουρισμός. Αυτές οι τουριστικές εγκαταστάσεις αναπτύσσονται ανεξέλεγκτα χωρίς κανονισμούς, δημιουργώντας αθέμιτο ανταγωνισμό σε άλλες τουριστικές επιχειρήσεις. Τα καταλύματα της Airbnb που βρίσκονται στις έξι πιο δημοφιλείς ελληνικές περιοχές παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Αυτά τα καταλύματα αντιστοιχούν περίπου στο 87,9% του συνόλου των εγκαταστάσεων της Airbnb που λειτουργούν στη χώρα.

#### Airbnb καταλύματα που λειτουργούν σε έξι ελληνικές περιοχές

Region (NUTS-3)	Number of accommodations <sup>1</sup>	<u>Accommodations per capita</u>
Crete	21,811	0.034
Ionian islands	13,232	0.065
South Aegean islands	25,730	0.083
Attica	31,184	0.008
Central Macedonia	13,544	0.007
Peloponnese	6,474	0.006

Organized by: Co-organizer:

**OLYMPIA  
FORUM**  
EMPOWERING CITIES & REGIONS

  
REGION OF CRETE  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ

**Choose Greece - Choose Crete**  
Tourism Observatory

**6.5.2023**

Πρόκειται για το εθνικό μας προϊόν, γι' αυτό θέλουμε μηχανισμούς και νομοθεσία για τη Βιωσιμότητα.

Η μετάβαση στον αειφόρο και υπεύθυνο τουρισμό απαιτεί την ομαλή συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων της τουριστικής βιομηχανίας προκειμένου να σχεδιαστούν και να προωθηθούν οι απαιτούμενες πολιτικές.

# Αποδικνύεται ότι ο αριθμός των τουριστών που μπορούν να υποστηριχθούν με βιώσιμο τρόπο σε νησιά όπως η Κρήτη μπορεί να είναι πολύ μεγαλύτερος από τον αναμενόμενο. #



Choose Greece - Choose Crete

Tourism Observatory

May 6, 2023

Grand Arsenal, the Mediterranean Architecture Centre

Organized by:



Co-organizer:



Φόρουμ της Ολυμπίας ΑΜΚΕ

26210 30087 | 6978765420

[paulina.liaropoulou@olympiaforum.gr](mailto:paulina.liaropoulou@olympiaforum.gr)

Get in touch



@olympiaforum

[www.olympiaforum.com](http://www.olympiaforum.com)